
RedCream®

- Mockups.



- Mockups.



- Mockups.



- Logotipos y aplicaciones.



LOGOTIPO



ISOTIPO



IMAGOTIPO



Este **logotipo** se compone de dos elemento: La **tipografía** y una **mascota** que representa a la marca. El logotipo es facilmente **adaptable** a distintos formatos gracias a su **simplicidad**.

Hay **3 versiones**: La primera para formatos **horizontales**, otra para formatos **cuadrados** y una más simple para **tamaños reducidos** e **iconos**.

- Logotipos y aplicaciones.



- Tipografías y colores.

TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL

Mango Grotesque

La tipografía **Mango Grotesque** es utilizada tanto para el logotipo como para títulos. Siempre se debe usar con un tamaño mínimo de 21pt hacía arriba.

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Clash Display

La tipografía **Clash Display** es utilizada para cuerpos de texto. Debe ser utilizada generalmente con un tamaño de 14pt, pero puede variar sin superar nunca los 90pt.

COLOR
PRINCIPAL

#E41D19

R: 228
G: 29
B: 25

C: 0%
M: 96%
Y: 96%
K: 0%

COLOR
SECUNDARIO

#C2D0A9

R: 194
G: 208
B: 169

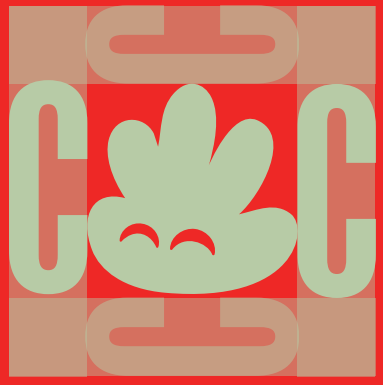
C: 30%
M: 9%
Y: 40%
K: 0%

- Normas de uso.

ÁREA DE SEGURIDAD

Los **margenes seguros** se crean a partir de la letra **C** de la tipografía **Mango Grotesque** para separar a los distintos elementos de la imagen de una forma **proporcional** y **coherente**.







- Normas de uso.

USOS CORRECTOS

El **logotipo** siempre debe **contrastar** con el fondo, por lo tanto: Para **fondos oscuros** se deben utilizar el color blanco o el **verde** y para **fondos claros** el **rojo** o el **negro**.









- Normas de uso.

USOS INCORRECTOS

Es importante no modificar el logotipo original, en cuanto a colores o proporcio-nes. No modificar elementos del logo y no utilizar sombras o degradados.











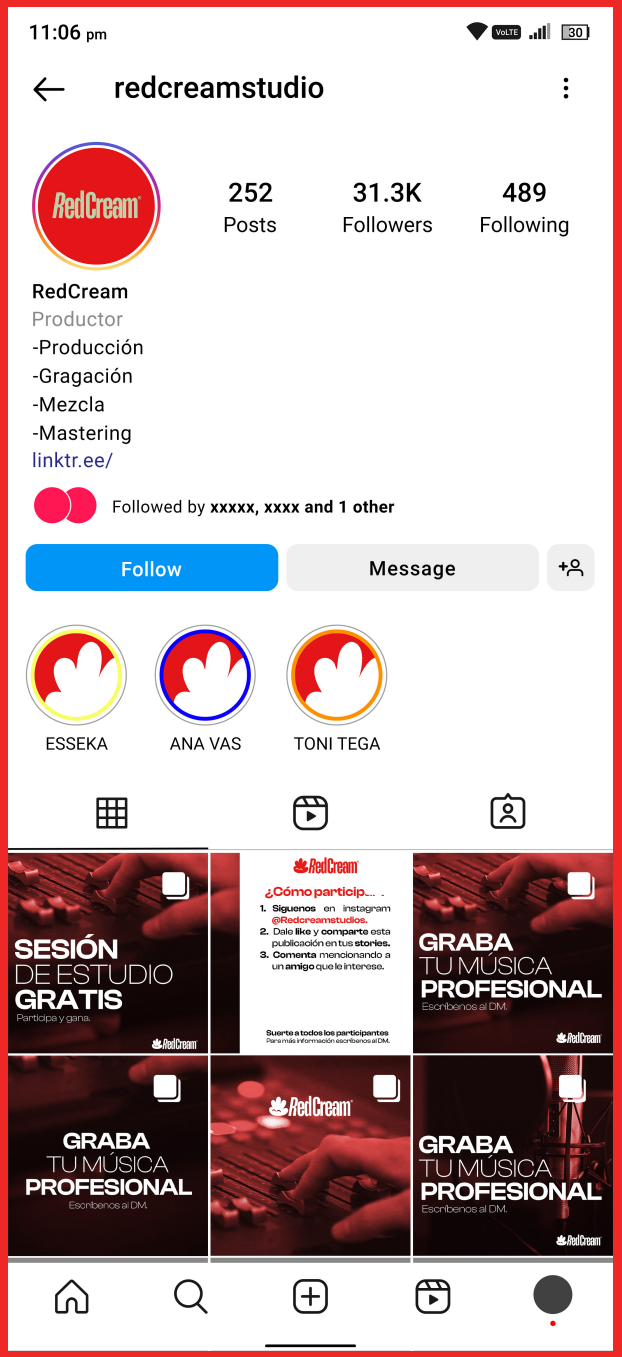


- Uso en redes sociales.

En las redes sociales, **RedCream** seguirá un estilo predominantemente **monocromático**, donde el **rojo** será el color principal.

Las **historias destacadas** mantendrán una estructura uniforme, diferenciándose únicamente por el color asignado a cada artista.

Para el **icono de Instagram**, se ha seleccionado el logotipo en **verde** sobre un fondo **rojo**, asegurando contraste y reconocimiento visual, pero este podrá variar entre el resto de opciones disponibles.



- Uso en redes sociales.

Las **publicaciones e historias** tendrán un **tinte rojizo** siempre que sea posible, manteniendo la coherencia visual de la marca. En el caso de los **carruseles**, al menos la primera imagen deberá llevar este tinte para asegurar uniformidad en el feed.

La **tipografía principal** será **Clash Display**, utilizando diferentes tamaños y pesos para aportar dinamismo y jerarquía en el diseño.

Siempre que sea posible, se incluirá una de las **variantes del logotipo**, reforzando la identidad visual de **RedCream**.





